

# メディア別広告接触態度 (複数回答、全回答者ベース)

※広告への接触態度に関する5つの選択肢の中から1つ以上、「あてはまる」と回答した人を「広告接触者」として集計

## 新聞広告接触態度

(%)

		すべての 広告に 目を通す	目立つ 広告には 目を通す	仕事に 関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は見 ない	新聞は 読まない	無回答
全体 (n=3,801)		11.2	27.8	10.6	53.0	21.3	74.7	6.7	15.7	2.9
性別	男性 (n=1,811)	9.9	26.2	14.2	52.0	22.0	74.4	7.7	15.1	2.8
	女性 (n=1,990)	12.4	29.1	7.2	54.0	20.8	75.1	5.7	16.1	3.1
年代別	15-19歳 (n=240)	4.6	17.1	1.3	25.0	5.4	41.3	10.4	42.9	5.4
	20代 (n=345)	3.8	21.2	7.8	35.1	11.9	51.3	7.2	37.4	4.1
	30代 (n=571)	6.3	27.0	9.1	50.4	14.7	68.0	5.8	22.9	3.3
	40代 (n=675)	12.3	28.6	12.0	54.2	18.2	77.6	5.0	15.0	2.4
	50代 (n=596)	10.6	29.7	15.9	65.1	25.3	86.4	3.9	7.7	2.0
	60代 (n=774)	14.7	28.2	10.9	62.3	26.7	84.4	6.7	6.6	2.3
	70代 (n=600)	17.8	33.2	10.0	51.8	32.0	80.8	10.3	5.7	3.2

## テレビCM接触態度

(%)

		CMIはそのまま 見つける	インパクトの ある CMIは見る	仕事に 関連する CMIは見る	関心のある 分野の商品・ サービスの CMIは見る	話題になって いる企業や 商品・サービス のCMIは見る	広告接触者	CMIは 見ない	テレビは 見ない	無回答
全体 (n=3,801)		38.8	31.2	6.8	37.5	24.0	88.6	7.8	1.6	2.0
性別	男性 (n=1,811)	36.2	29.9	9.3	38.4	23.1	86.5	9.4	2.0	2.0
	女性 (n=1,990)	41.3	32.5	4.5	36.7	24.8	90.5	6.3	1.3	2.0
年代別	15-19歳 (n=240)	49.6	35.4	1.3	25.8	12.5	89.6	5.0	4.2	1.3
	20代 (n=345)	41.7	40.6	7.8	37.1	22.3	89.3	3.5	4.3	2.9
	30代 (n=571)	42.0	39.6	8.4	37.3	20.7	91.1	6.0	1.8	1.2
	40代 (n=675)	44.4	33.5	7.4	34.7	21.5	91.7	5.3	1.3	1.6
	50代 (n=596)	37.4	30.5	8.4	43.6	27.2	92.8	4.7	1.5	1.0
	60代 (n=774)	31.7	27.4	5.2	40.4	27.5	85.9	10.9	0.5	2.7
	70代 (n=600)	34.2	19.3	6.5	36.2	28.0	81.2	15.0	0.8	3.0

## ラジオCM接触態度

(%)

		CMIは そのまま聞く	インパクトの ある CMIは聞く	仕事に 関連する CMIは聞く	関心のある 分野の商品・ サービスの CMIは聞く	話題になって いる企業や 商品・サービス のCMIは聞く	広告接触者	CMIは 聞かない	ラジオは 聞かない	無回答
全体 (n=3,801)		29.8	5.5	2.4	8.8	5.6	40.9	6.6	46.9	5.7
性別	男性 (n=1,811)	31.9	6.1	3.5	10.3	6.6	45.2	7.2	41.4	6.2
	女性 (n=1,990)	27.8	4.9	1.4	7.4	4.7	37.0	6.0	51.8	5.2
年代別	15-19歳 (n=240)	12.5	2.1	0.4	2.9	0.8	18.3	2.1	75.0	4.6
	20代 (n=345)	19.4	4.6	1.4	6.7	3.2	27.5	3.5	64.6	4.3
	30代 (n=571)	30.1	5.3	2.1	8.4	3.5	39.9	4.2	51.5	4.4
	40代 (n=675)	37.5	7.0	2.4	6.2	3.7	46.7	3.7	45.8	3.9
	50代 (n=596)	37.1	7.7	4.9	13.1	8.4	52.3	5.2	38.3	4.2
	60代 (n=774)	33.1	4.8	1.9	10.2	7.2	46.3	9.0	37.7	7.0
	70代 (n=600)	22.2	4.5	2.3	9.3	8.3	33.8	13.8	42.5	9.8

雑誌広告接触態度

(%)

	すべての 広告に 目を通す	目立つ 広告には 目を通す	仕事に 関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告が 見えない	雑誌は 読まない	無回答
全体 (n=3,801)	4.6	19.9	5.8	37.3	16.4	53.9	8.6	30.1	7.4
性別									
男性 (n=1,811)	4.5	19.3	7.8	36.2	15.4	53.0	9.4	30.1	7.5
女性 (n=1,990)	4.6	20.4	3.9	38.3	17.4	54.7	7.8	30.1	7.4
年代別									
15-19歳 (n=240)	12.5	16.7	1.3	24.2	7.9	49.6	5.8	35.4	9.2
20代 (n=345)	6.7	25.8	5.2	42.3	18.8	58.3	6.1	31.9	3.8
30代 (n=571)	5.3	26.6	7.0	43.4	15.4	60.9	7.7	28.2	3.2
40代 (n=675)	5.9	25.8	8.6	42.1	16.3	61.9	7.3	24.9	5.9
50代 (n=596)	3.4	19.0	8.1	45.5	17.8	58.7	6.2	28.5	6.5
60代 (n=774)	2.1	14.7	4.1	33.9	15.4	47.0	12.8	31.0	9.2
70代 (n=600)	2.3	12.2	3.3	24.8	19.7	41.3	10.5	35.0	13.2

インターネット (PC) 広告接触態度

(%)

	広告は とりにあ えず 見る	目立つ 広告は見る	仕事に 関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は 見えない	パソコン などのイン ターネットは 利用しない	無回答
全体 (n=3,801)	2.3	10.7	4.8	28.8	11.1	38.0	23.9	34.6	3.5
性別									
男性 (n=1,811)	3.1	12.1	7.5	33.3	13.1	44.1	24.3	28.3	3.3
女性 (n=1,990)	1.6	9.5	2.4	24.8	9.3	32.4	23.5	40.4	3.7
年代別									
15-19歳 (n=240)	6.3	15.4	0.8	30.8	10.8	47.9	33.8	15.8	2.5
20代 (n=345)	4.1	19.7	7.0	43.5	17.1	59.1	27.8	11.0	2.0
30代 (n=571)	2.8	18.4	6.1	39.6	16.3	52.0	31.3	15.8	0.9
40代 (n=675)	3.7	15.4	6.7	39.3	14.1	52.3	28.9	17.2	1.6
50代 (n=596)	1.5	9.6	7.2	33.4	12.8	40.9	26.0	29.0	4.0
60代 (n=774)	0.8	3.6	3.4	18.5	6.7	23.5	17.6	53.7	5.2
70代 (n=600)	0.5	1.5	1.2	6.5	3.7	8.2	11.0	74.2	6.7

インターネット (携帯電話・スマートフォン・PHS) 広告接触態度

(%)

	広告は とりにあ えず 見る	目立つ 広告は見る	仕事に 関連する 広告は見る	関心のある 分野の商品・ サービスの 広告は見る	話題になって いる企業や 商品・サービス の広告は見る	広告接触者	広告は 見えない	携帯電話・ス マートフォン・ PHSのイン ターネットは 利用しない	無回答
全体 (n=3,801)	2.8	8.6	3.3	22.7	8.6	30.6	29.2	37.3	2.9
性別									
男性 (n=1,811)	3.6	9.2	5.0	24.0	9.0	33.1	28.6	35.4	2.9
女性 (n=1,990)	2.2	8.0	1.7	21.4	8.3	28.3	29.7	39.0	2.9
年代別									
15-19歳 (n=240)	9.6	17.1	0.4	35.0	11.3	53.8	31.7	12.5	2.1
20代 (n=345)	5.5	19.1	7.8	45.5	18.8	59.4	32.2	6.7	1.7
30代 (n=571)	3.5	16.1	4.4	37.7	14.7	48.0	40.1	11.4	0.5
40代 (n=675)	4.0	11.4	5.2	29.3	9.6	40.1	38.2	19.9	1.8
50代 (n=596)	1.8	5.9	4.2	21.0	8.4	28.0	32.4	36.9	2.7
60代 (n=774)	0.6	1.8	0.8	8.1	3.1	11.1	22.2	62.5	4.1
70代 (n=600)	0.5	0.3	0.8	3.2	2.2	5.3	11.7	77.0	6.0