

入稿データに関するお願い

データ作成の際、下記の注意事項をご留意くださいますよう、お願いいたします。

●対応アプリケーションバージョン

Adobe Illustrator CS6以上、Adobe Acrobat 8以上

●広告の入稿データは完全原稿での入稿をお願いいたします。

※原則的に入稿データの修正・訂正については、制作会社様で対応していただきますようお願いいたします。

●入稿データの形式について

全てのフォントをアウトライン化、全ての画像を埋め込んだイラストレータファイル(.ai)と確認用PDFファイル、または全てのフォントをアウトライン化したN-PDF[※]規格準拠のPDFファイル

(N-PDFでの入稿の際は、必ず印刷用高解像度PDFであることを明記すること)

※N-PDFデータの作成については、JAAA(日本広告業協会)の新聞広告デジタル制作ガイドを確認してください。

【イラストレータ入稿データの制作仕様について】

- ・カラーモードはCMYKで作成する
- ・特色(スポットカラー)を使用しない
- ・K100%以外へのオーバープリントは設定しない
- ・画像は全て「埋め込み」にする(埋め込み前に原寸サイズにリサイズし、解像度はカラー・グレース=200~350dpi、2階調=1200dpiとすること、またQRなど二次元コードは解像度の変更をしないこと)
- ・QRコード、NW-7などの二次元コードを使用する際は、必ずグレースまたはモノクロ2階調のデータとする
- ・孤立点、隠しオブジェクトなどは削除する。またレイヤーおよびオブジェクトのロック、非表示は解除する
- ・スミ文字の色が4色掛け合わせとならないようにする
- ・複数のアートボードがあるaiファイルは、必ず印刷用データのアートボードのみとなるよう不要なアートボードは削除する

※N-PDFデータでの入稿時も上記制作仕様に沿ったデータとしてください。

●原稿サイズの注意・サイズ表

- ・広告野がある広告

野線の外周が原稿サイズとなるよう調整すること



広告野寸法は外側から外側の実寸

- ・広告野がない広告

イラストレータのアートボードサイズを原稿サイズにし、その中で原稿を作成すること

トンボ・トリムマークでの領域設定はしないこと

【原稿サイズ表】

タブロイド版11段サイズ表

段幅寸法		左右寸法	
1段	32mm	全段左右寸法	246mm
2段	67mm	1/2 割り	122mm
3段	102mm	完全見開き	518mm
4段	137mm		
5段	172mm		
6段	207mm		
7段	242mm		
8段	277mm		
9段	312mm		
10段	347mm		
11段	382mm		

●その他の注意事項

ファイル名には¥ / : * ? " < > !などの半角記号は使用しない、またMacOSで圧縮ファイルを作成して入稿する際は、必ずWindowsでの解凍に対応した圧縮ソフトを使用してください。(MacWinZipper等)